

Covid-19: Cơ hội để doanh nghiệp xuất khẩu đẩy nhanh quá trình số hóa.

Ông Nguyễn Ngọc Dũng

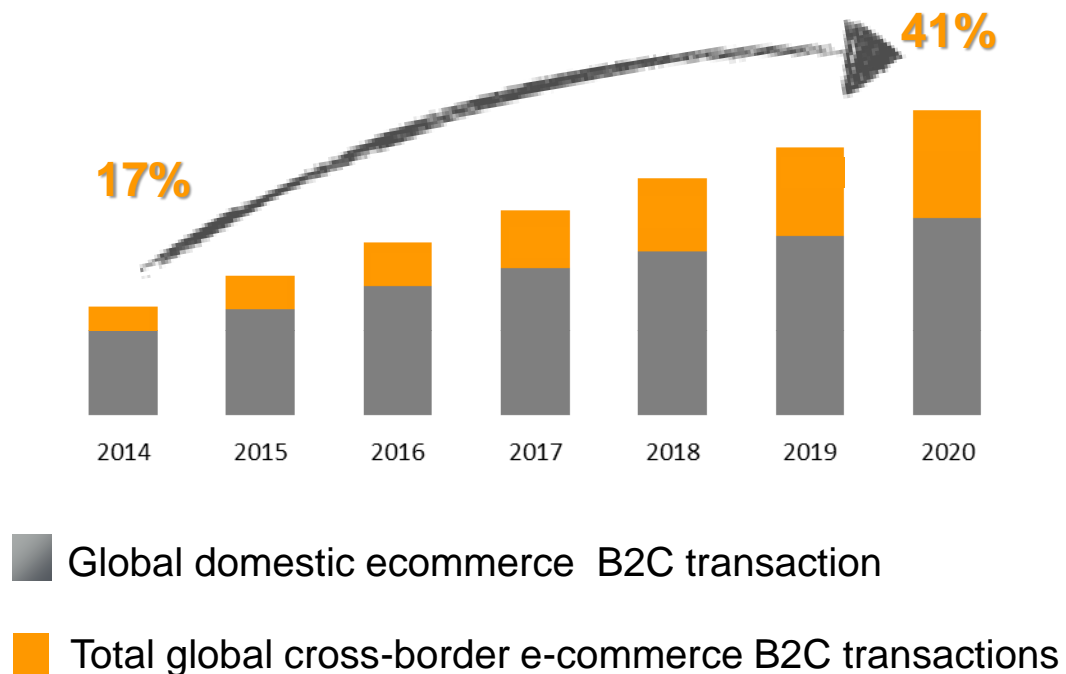
Phó Chủ tịch Hiệp Hội TMĐT Việt Nam (VECOM)

Phó Chủ tịch Hội đồng Phát triển TMĐT TP.HCM



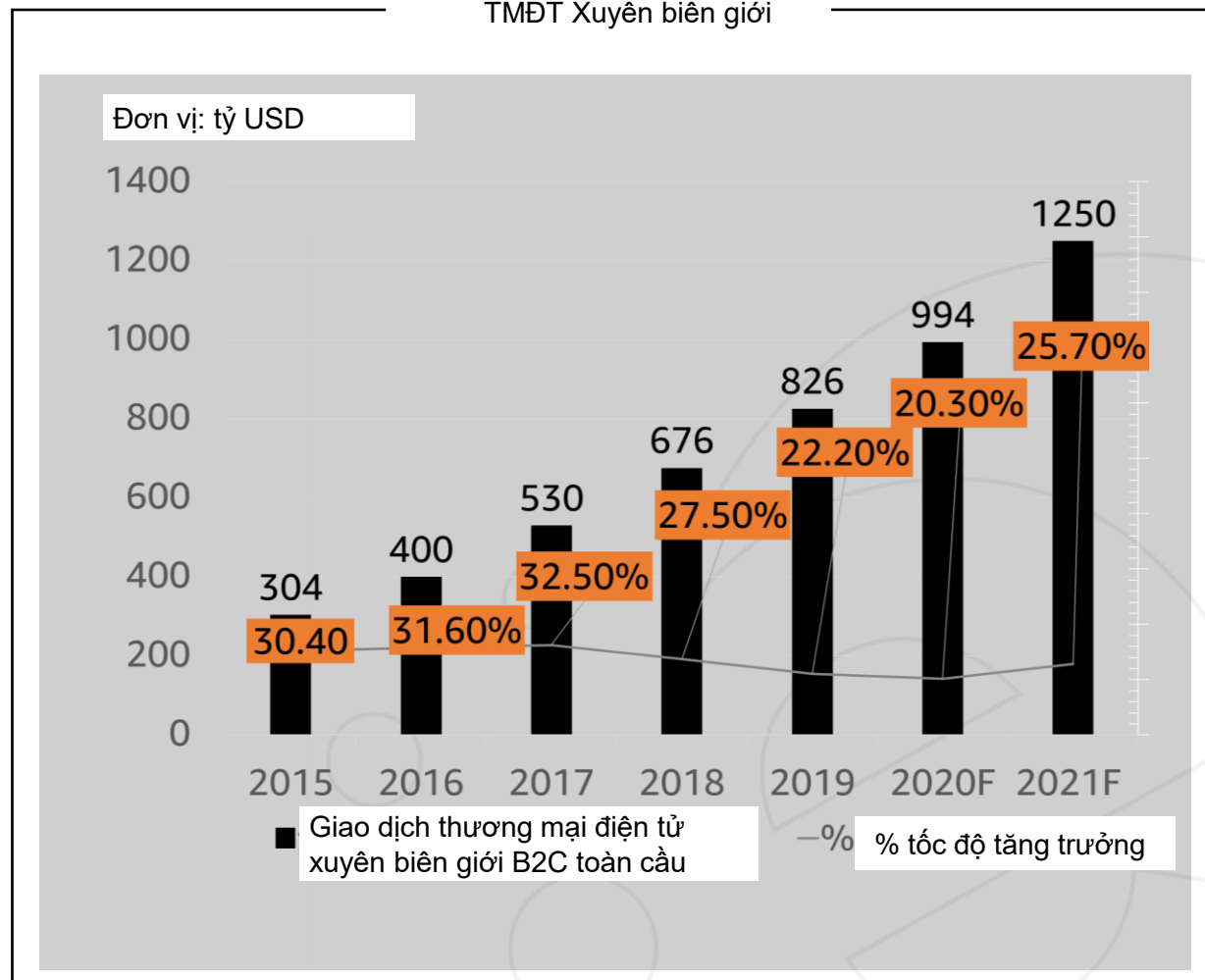
Tốc độ tăng trưởng vượt bậc của TMĐT xuyên biên giới

2014 - 2020 xu hướng tỷ trọng thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu



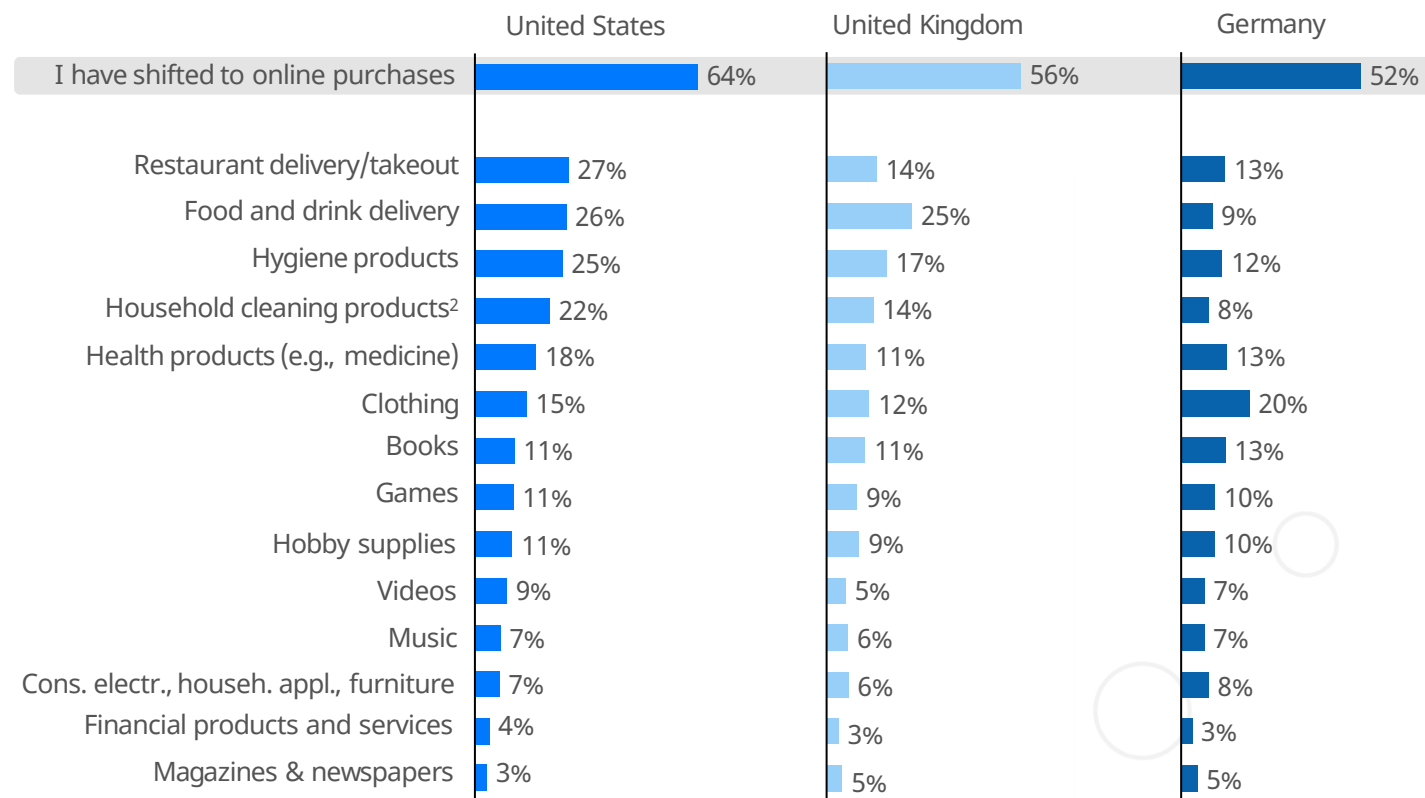
Nguồn: Global Cross-border e-Commerce Market 2020, Accenture

Xu hướng tăng trưởng của TMĐT Xuyên biên giới



Hành vi mua sắm có sự dịch chuyển mạnh mẽ từ từ ngoại tuyến sang trực tuyến tại nhiều thị trường trên thế giới

Online instead of offline purchases related to the COVID-19 pandemic



1: Survey period March 23, 2020 - May 3, 2020; 2: e.g., hand sanitizer, toilet paper

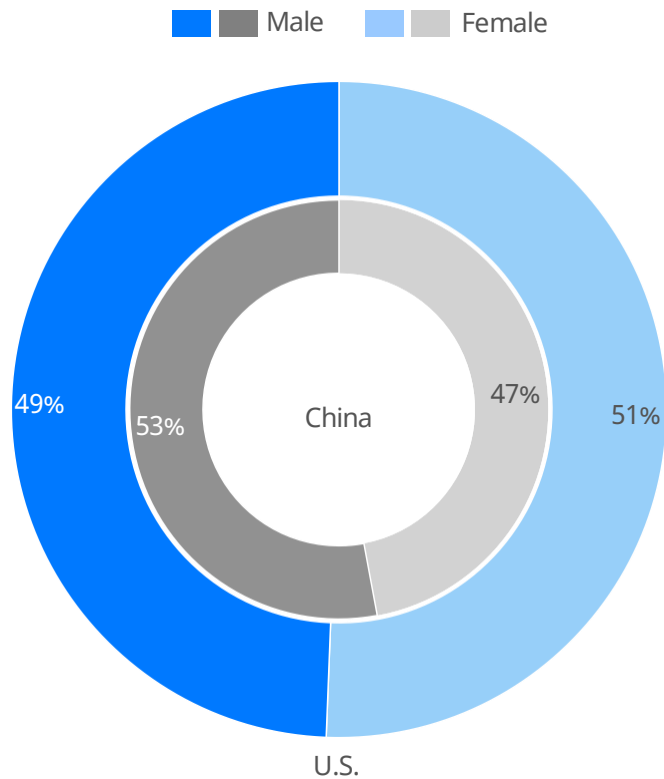
"Have you deliberately purchased any of these products or services online instead of offline because of the COVID-19 / Corona pandemic?"; multi-pick; Base: n=19,259, all respondents

Sources: Statista Survey "COVID-19 Barometer 2020"; Survey period March 23, 2020 - May 10, 2020

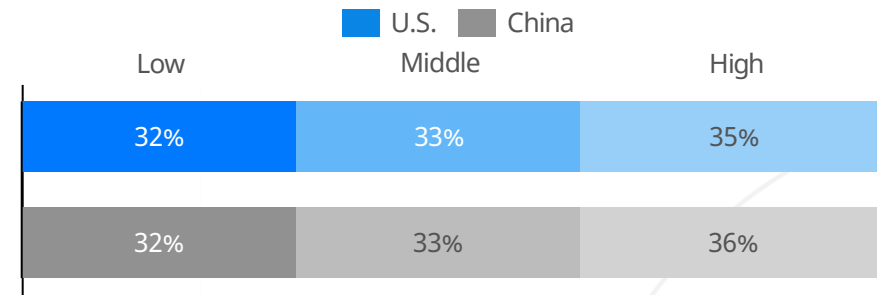
68% người mua sắm trực tuyến ở Hoa Kỳ thuộc nhóm thu nhập trung bình và cao

Online shopper characteristics: demographics

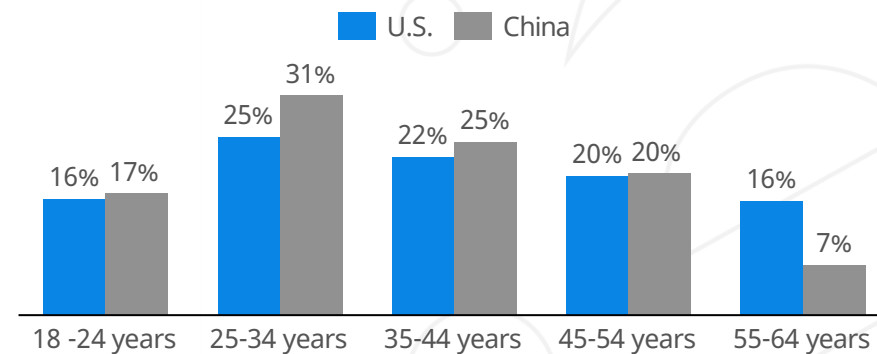
Gender



Income



Age



Tổng quan về Amazon



20 Thị trường đang hoạt động



27 Ngôn ngữ hỗ trợ



Người tiêu dùng ở hơn **200**
Quốc gia và khu vực



875.000+
Nhân viên trên toàn thế giới



175 Trung tâm kho bãi



17 triệu Mét vuông



200.000+
Đơn vị Amazon Robotic



46 Máy bay chở hàng

Một số sản phẩm đặc trưng được ưa chuộng và bán chạy



Đồ dùng nhà bếp - Bảo quản, phân loại và sắp xếp thực phẩm



Sản phẩm bán chạy: Bát đựng Salad, Hộp đựng thức ăn, Bộ muỗng nĩa bằng gỗ, Dụng cụ nhà bếp, Kệ đựng dụng cụ nhà bếp

Điểm quan tâm của người tiêu dùng :

- Sức chứa bao nhiêu? vật liệu có tốt cho sức khỏe và an toàn hay không?
- Thân thiện với môi trường và dễ tái chế

Thị trường bán hàng : Châu Âu, Mỹ

Tháng bán chạy : Cả năm, tháng 6 là mùa cao điểm

Khoảng giá : \$10- \$200

TĂNG DOANH SỐ VỚI FBA

Với FBA, bạn sẽ lưu trữ các sản phẩm của mình tại kho hàng của Amazon, và Amazon sẽ lấy hàng, đóng gói, vận chuyển, và cung cấp dịch vụ chăm sóc khách hàng cho những sản phẩm này.

100 triệu+

Thành viên của Amazon Prime trên toàn cầu

50 triệu+

Sản phẩm có sẵn để vận chuyển miễn phí trong 2 ngày

50%+

Đơn vị được bán trên Amazon là từ các doanh nghiệp vừa và nhỏ



QUY TRÌNH BÁN HÀNG TRÊN **AMAZON**

Amazon FBA



VECOM phối hợp cùng AGS huấn luyện seller Vietnam



Alibaba: one of the largest e-commerce companies in the world



Started in
1999

Alibaba is one of the
**largest online and
mobile commerce
companies** in the
world.



Nearly **700 million**
consumers
shopping
on our platforms

18 | Founders in
Jack Ma's apartment

OUR MISSION | Make it easy to do
business anywhere

With more than **10
million small businesses**
and

180K+

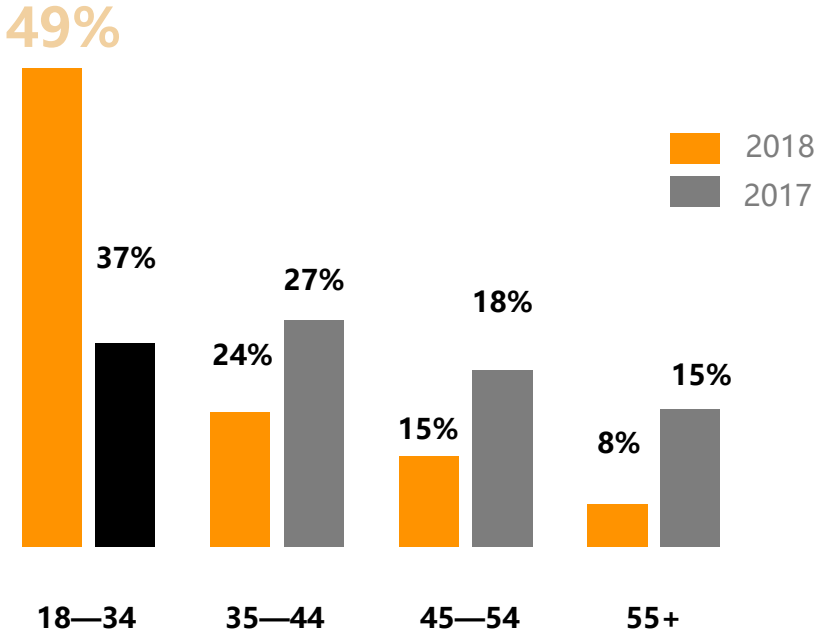
brands currently active
on Alibaba platforms

+\$768B

GMV* on China retail
marketplaces (FY '18)

Online global buyers are growing

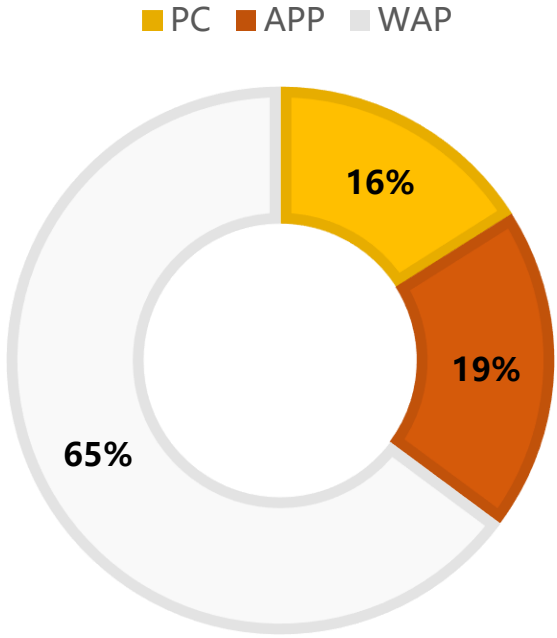
49% of buyers
ARE UNDER 34 YEARS OLD



DAILY UV
LAST 12 MONTHS

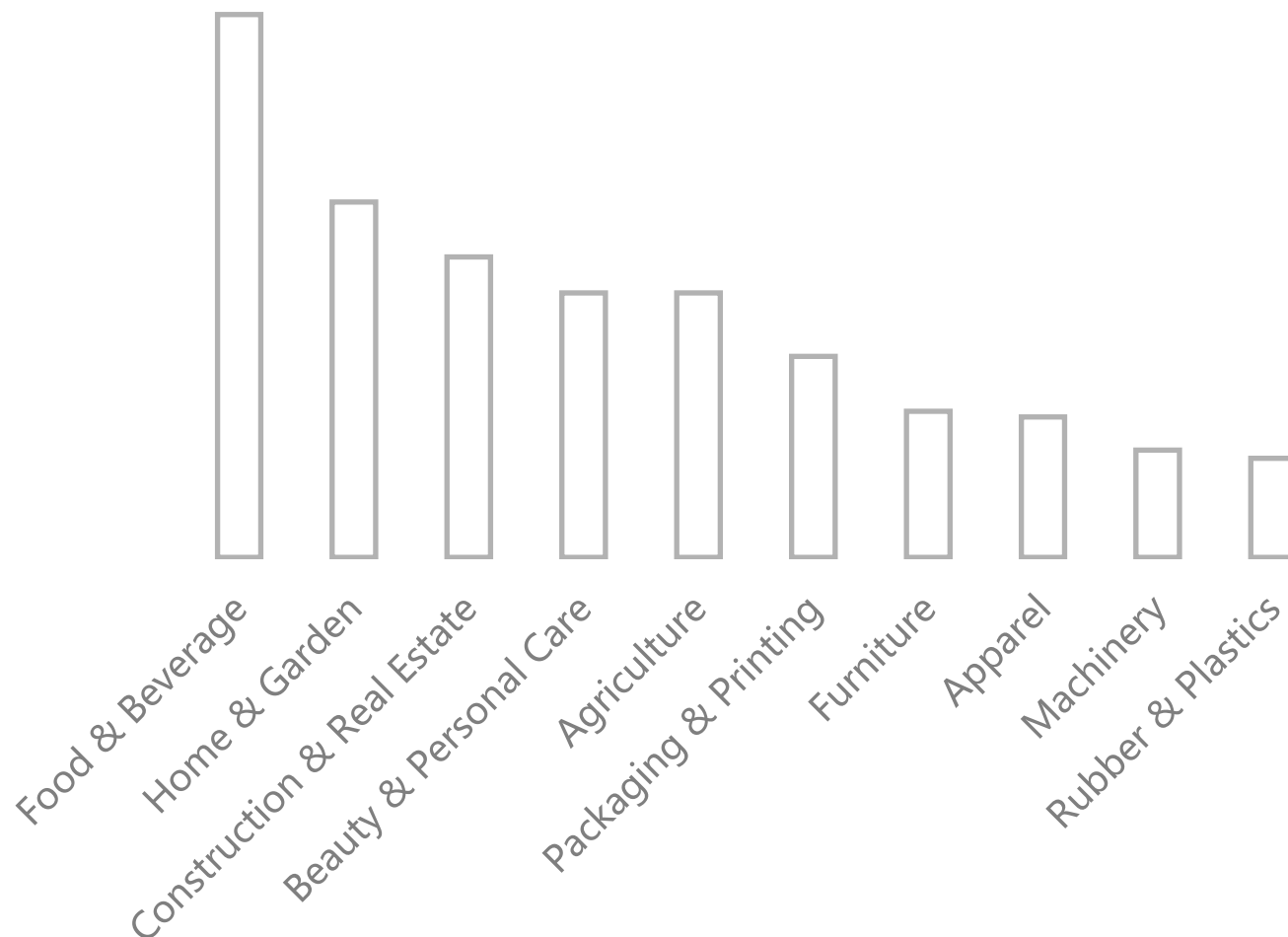


MOBILE UV
ACCOUNTS FOR 84%

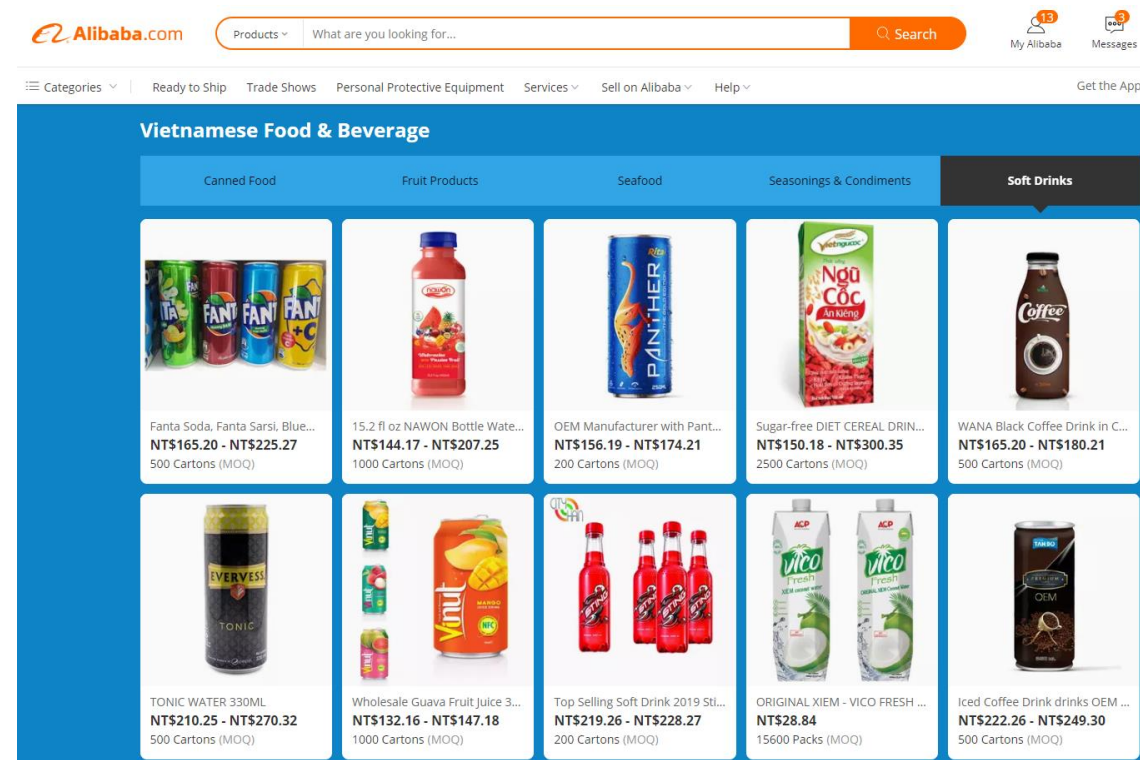


Top categories for Vietnamese suppliers:

Top 10 categories



Vietnamese product listings



The screenshot shows the Alibaba.com interface with search results for Vietnamese Food & Beverage. The results are categorized into Canned Food, Fruit Products, Seafood, Seasonings & Condiments, and Soft Drinks. Each category displays product images, names, and prices.

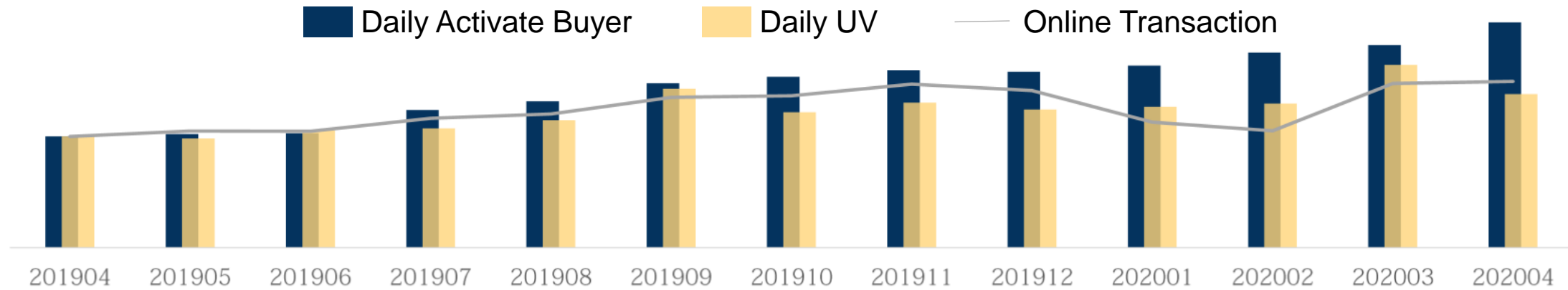
Category	Product Name	Price Range (NT\$)	MOQ
Canned Food	Fanta Soda, Fanta Sarsil, Blue...	NT\$165.20 - NT\$225.27	500 Cartons
Fruit Products	15.2 fl oz NAWON Bottle Wate...	NT\$144.17 - NT\$207.25	1000 Cartons
Seafood	OEM Manufacturer with Pant...	NT\$156.19 - NT\$174.21	200 Cartons
Seasonings & Condiments	Sugar-free DIET CEREAL DRIN...	NT\$150.18 - NT\$300.35	2500 Cartons
Soft Drinks	WANA Black Coffee Drink in C...	NT\$165.20 - NT\$180.21	500 Cartons
Canned Food	TONIC WATER 330ML	NT\$210.25 - NT\$270.32	500 Cartons
Fruit Products	Wholesale Guava Fruit Juice 3...	NT\$132.16 - NT\$147.18	1000 Cartons
Seafood	Top Selling Soft Drink 2019 Sti...	NT\$219.26 - NT\$228.27	200 Cartons
Seasonings & Condiments	ORIGINAL XIEM - VICO FRESH ...	NT\$28.84	15600 Packs
Soft Drinks	Iced Coffee Drink drinks OEM ...	NT\$222.26 - NT\$249.30	500 Cartons











- Total listings: 600K +
- Total inquiries in 30 days: 50K+

Strong Growth on Online Business activities

New buyers registration on Alibaba.com has doubled YOY among many categories

NEW Buyers +101%, NEW Sellers +15% and Ratio of Buyer/Seller Grows 74%



 3C	+95%	 Machinery	+89%	 Package & Printing	+91%
 Beauty	+122%	 Home	+75%	 Tool & Hardware	+120%
 Sports & Entertainment	+128%	 Auto Accessories	+50%	 Jewelry	+36%
 Apparel	+70%				

Sprout Up – Help all SMEs go export Online



If you are a paid Alibaba.com member



4. Smart Marketing Solution



5. Systematic Customer Training Sessions



6. Customer Successful Roadmap

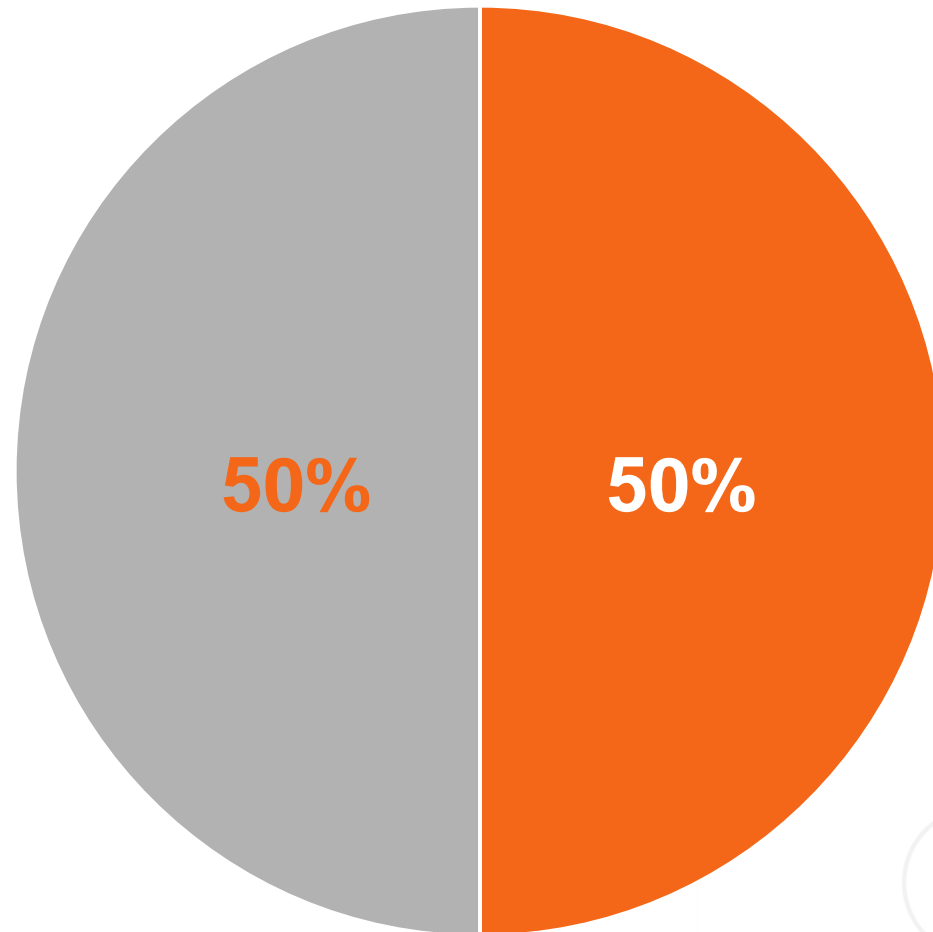


Cung cấp chiến lược, công cụ từ các chuyên gia đầu ngành



Mục tiêu 2025: PHÁT TRIỂN TMĐT BỀN VỮNG

Cán cân TMĐT



Phối hợp chính quyền các tỉnh tập huấn TMĐT



Hợp tác các tổ chức Quốc Tế triển khai các mô hình thí điểm

Kinh doanh > Góc thương hiệu

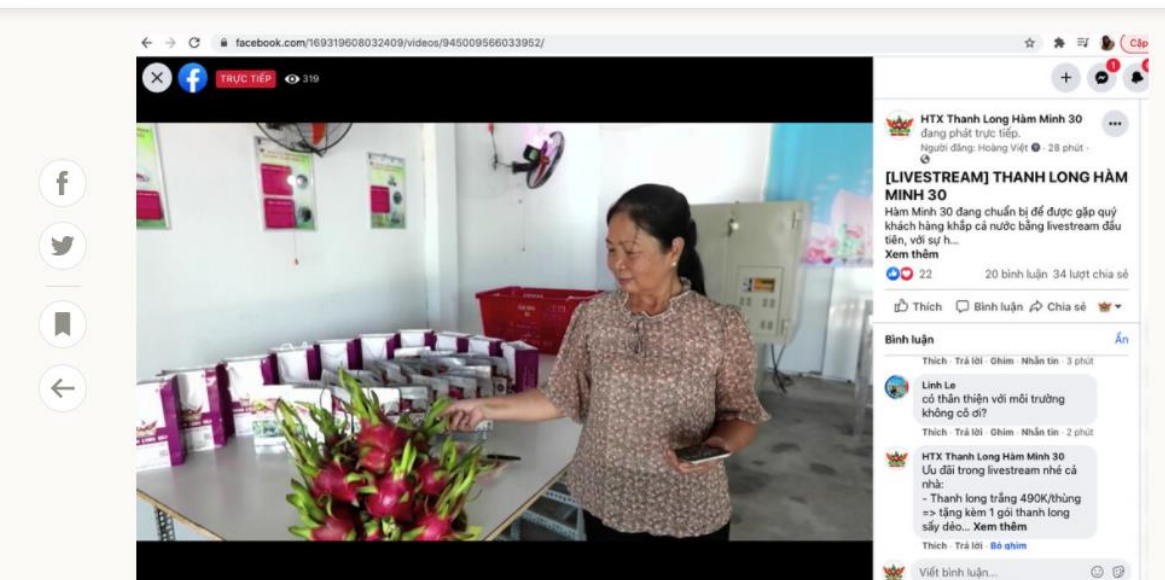
Thứ năm, 24/6/2021, 16:54 (GMT+7)

Ba hợp tác xã thanh long sạch Bình Thuận chuyển đổi số

Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP) và Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) hỗ trợ ba hợp tác xã thanh long tại Bình Thuận chuyển đổi số.

Đầu năm 2021, đứng trước bối cảnh dịch Covid-19 ảnh hưởng lớn tới cả thị trường trong nước và xuất khẩu, nhiều hợp tác xã nông nghiệp nói chung và các hợp tác xã thanh long tại Bình Thuận nói riêng gặp khó khăn trong việc tìm kiếm cơ hội, hướng đi để mở rộng thị trường.

Nhiều hợp tác xã nhận thấy rằng, khi Covid-19 tác động tiêu cực đến các kênh bán hàng truyền thống, việc đưa sản phẩm lên bán online để tiếp cận trực tiếp tới tay người tiêu dùng là xu hướng bắt buộc. Tuy nhiên, các đơn vị gặp hạn chế trong việc tiếp cận công nghệ, chưa biết mình cần làm gì để phát triển hướng đi mới này.



Người trồng thanh long Bình Thuận chân thật và giản dị trong các livestream. Ảnh: Fanpage HTX Thanh long Hàm Minh 30.

Giai đoạn sau của chiến dịch, UNDP tiếp tục phối hợp cùng VECOM và Trung tâm Khuyến nông tỉnh Bình Thuận đồng hành hỗ trợ bà con xây dựng các kênh bán trực tuyến cơ bản như website, gian hàng trên các sàn thương mại điện tử, cũng như kết nối các đơn vị vận chuyển giúp bà con xây dựng quy trình vận chuyển an toàn, nhanh chóng, từng bước chủ động mở rộng kênh bán lẻ các sản phẩm thanh long sạch đến mọi miền đất nước.

Xúc tiến thương mại điện tử với mô hình Sàn TMĐT On-demand



Chợ phiên online CHỢ LỚN



Sắp triển khai: Sàn Du Lịch Trực Tuyến Bà Rịa – Vũng Tàu

Hỗ trợ hệ thống Tạp Hóa Go Online qua dự án TẠP HÓA SỐ

Dự án Tạp hóa số chính thức ra mắt

Dự án Tạp hóa số ra mắt ngày 30/7 nhằm gia tăng khả năng cung ứng, phân phối hàng hóa thiết yếu bằng mạng lưới cửa hàng tạp hóa.

Đây là dự án được tổ chức bởi Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) và Liên minh chuyển đổi số (DTS), do Chuỗi tạp hóa Cam và IM Group triển khai.

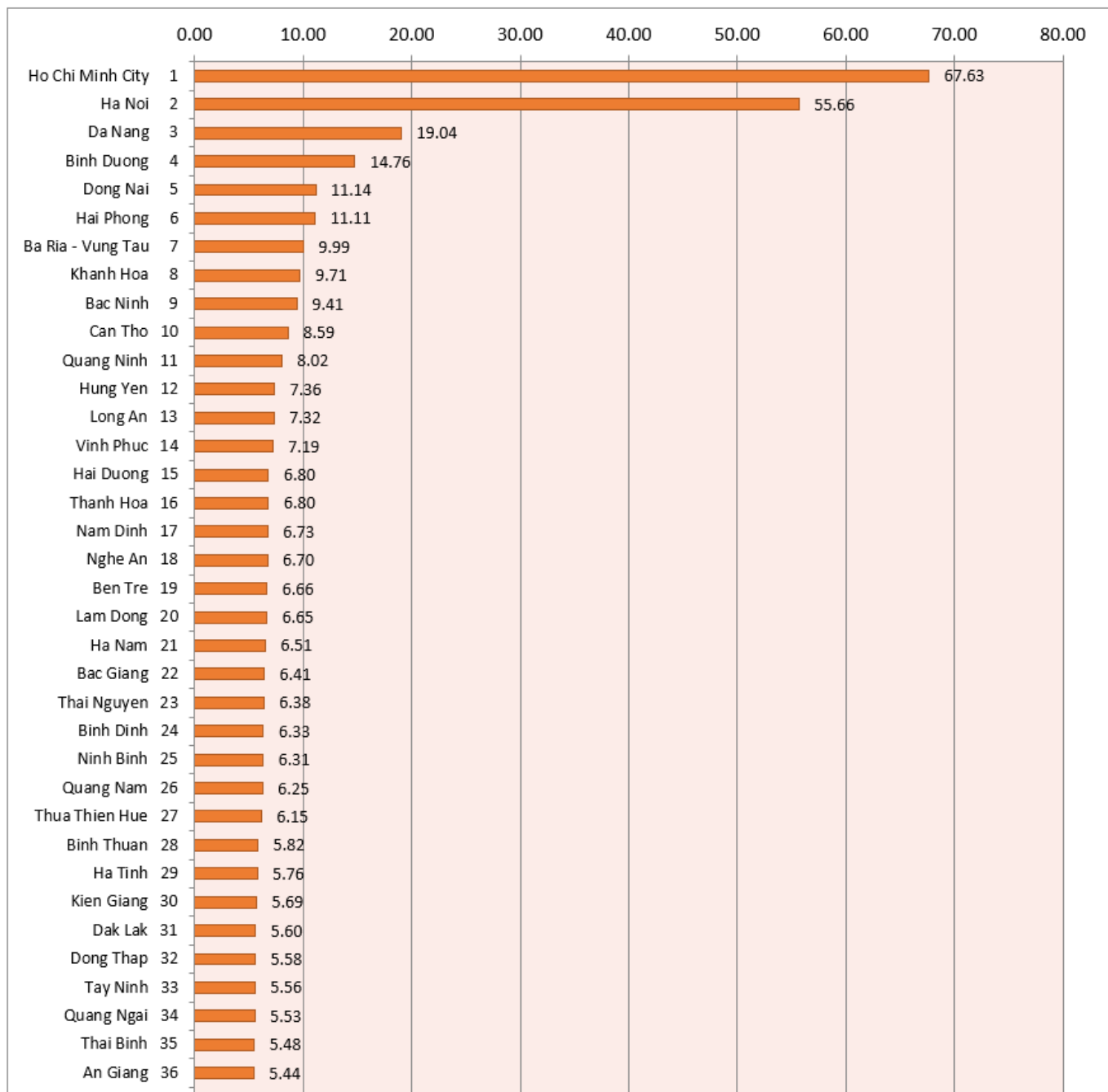
Trong bối cảnh Covid-19 tại TP HCM diễn biến phức tạp, nhằm đảm bảo phòng chống dịch, chợ tự phát và tạp hóa bán lẻ phải dừng hoạt động, trong khi nhu cầu mua sắm mặt hàng thiết yếu tăng mạnh. Sức mua của người dân dồn đến các siêu thị, cửa hàng và sàn thương mại điện tử gây nên tình trạng quá tải, giao hàng đình trệ do số lượng đơn hàng lớn, đặc điểm sản phẩm hàng tiêu dùng thiết yếu cần phải giao hàng trong ngày và khan hiếm người giao hàng.



Ông Nguyễn Ngọc Dũng - Phó Chủ tịch VECOM phát biểu tại sự kiện.

"Trong thời gian tới, VECOM và các đối tác Liên minh DTS, IM Group sẽ liên kết để hỗ trợ chuyển đổi số cho các cửa hàng tạp hóa tham gia dự án tạp hóa số, hệ thống tạp hóa số sẽ trở thành kênh phân phối hiệu quả và an toàn trong mùa dịch", ông Dũng nói.

Figure 46: E-Business Index Ranking 2021



HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM
Vietnam E-commerce Association (VECOM)

REPORT

VIETNAM E-BUSINESS INDEX 2021

Sustainable growth

2021



HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

Địa chỉ: Phòng 702, Tầng 7, Tòa nhà HKC số 285, Phố Đội Cấn, Phường Liễu Giai, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 8424 – 6259 8271

Email: office@vecom.vn

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TP HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: Tầng 5, Yeah1 Building, 191 Nam kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, Tp. Hồ Chí Minh

Email: hcm@vecom.vn

Điện thoại: (028) 2242 3399 - 090 88 333 88

CHI HỘI VECOM ĐÀ NẴNG

Địa chỉ: Tầng 05, Tòa nhà Vinadco, số 01-03 Hồ Quý Ly, quận Thanh Khê, Tp. Đà Nẵng

Email: chi_hoi_dn@vecom.vn

Điện thoại: 1900 8003/ 0913 33 44 69